



Manual de IDENTITATE VIZUALĂ

CUPRINS

2	INTRODUCERE
3	PROCEDURA DE APLICARE
4	DENUMIREA INSTITUȚIEI
5	LOGO UVT
	<i>Variante de culoare</i>
	<i>Variante acceptate</i>
	<i>Variante incorecte</i>
	<i>Culori</i>
	<i>Spățiere</i>
11	LOGO STRUCTURI INTERNE
14	FONT
15	ELEMENTE GRAFICE
16	PAPETĂRIE
	<i>Cărți de vizită în limba română</i>
	<i>Cărți de vizită în limba engleză</i>
	<i>Plic</i>
	<i>Coli cu antet pentru corespondență externă</i>
	<i>Coli cu antet pentru corespondență internă</i>
	<i>Prezentare power point</i>
28	SIGILIU ȘI DIPLOMĂ DHC
29	IDENTITATE PERSONAL
	<i>Legitimații</i>
30	IDENTITATE STUDENȚI
	<i>Carnet de student</i>
	<i>Legitimație de student</i>
	<i>Programa analitică</i>
32	IDENTITATE INSTITUȚIONALĂ
	<i>Robele / tocile DHC</i>
	<i>Insigne / cravată / eșarfă</i>
	<i>Imnul UVT</i>

Manual de identitate vizuală

INTRODUCERE

Acesta este **Manualul de identitate vizuală al Universității de Vest din Timișoara**. Aici veți găsi îndrumări necesare pentru utilizarea corectă a logo-ului Universității de Vest din Timișoara precum și a culorilor, fonturilor și a altor elemente grafice. Aceste direcții sunt utile în realizarea de materiale informative și promoționale, cum ar fi: cărți de vizită, formulare, documente oficiale, publicații, postere, site-uri web, etc.

Ce rol are identitatea vizuală?

Fiecare dintre aceste materiale, prin conținutul său, oferă detalii despre universitate sau programele sale. Informația directă este transmisă prin ceea ce este scris în cuvinte; informația indirectă este transmisă prin claritatea, stilul și profesionalismul reprezentării. Ca urmare a modului în care mesajul este perceput, acesta poate să consolideze sau să diminueze imaginea publică a Universității de Vest din Timișoara.

E importantă impresia oamenilor?

Prima impresie stă, de multe ori, la baza formării opiniei unei persoane asupra unui anumit lucru. Acesta poate fi primul pas în a demonstra publicului său că Universitatea de Vest din Timișoara este o instituție de tradiție în învățământul superior românesc.

Ce este necesar pentru a crea o imagine puternică?

Mesajele clare și coerente sunt prioritare. În cazul în care acestea sunt unitare din punct de vedere vizual, toate entitățile Universității de Vest din Timișoara pot fi prezentate ca părți ale unui ansamblu puternic, o echipă unită.

PROCEDURA DE APLICARE

Departamentul de Comunicare, Imagine și Marketing Instituțional din cadrul Universității de Vest din Timișoara oferă suport și ajută utilizatorii să aplice standardele de identitate enumerate în acest Manual. Membrii DCIMI revizuiesc și actualizează periodic întregul program de identitate al UVT, identifică și rezolvă problemele legate de imaginea și identitatea sa vizuală.

Care este rolul DCIMI în aplicarea Manualului?

Fiind departamentul cel mai familiarizat cu aplicarea corectă a elementelor de identitate UVT, DCIMI identifică și corectează cazurile de utilizare incorectă a acestora, întrerupe producția oricăror materiale promoționale care folosesc neadecvat elementele specifice UVT și poate să solicite revizuirea acestora. De asemenea, DCIMI susține îndeaproape structurile universității în procesul de comunicare și se asigură că toate materialele de promovare se încadrează în normele de identitate instituțională acceptate în cadrul Universității de Vest din Timișoara.

Responsabilitățile DCIMI și materialele de comunicare gestionate

Departamentul de Comunicare, Imagine și Marketing Instituțional concepe și supraveghează producția materialelor promoționale ale Universității de Vest din Timișoara, oferă asistență în crearea strategiilor de comunicare instituțională, înlesnește comunicarea internă și externă. Materialele de comunicare sunt următoarele: cataloage, broșuri, pliante, afișe, cărți de vizită, diplome, obiecte promoționale, îmbrăcăminte, materiale video, foto, social media, web.

DENUMIREA INSTITUȚIEI

Înființată în baza Decretului-Lege Regal nr. 660 din 30 decembrie 1944, **Universitatea de Vest din Timișoara** este o instituție de învățământ superior de stat, cu personalitate juridică, parte a sistemului național de învățământ superior din România.

Denumirea instituției este un element identitar important, care nu poate lipsi din nici o prezentare vizuală a acesteia, care trebuie să fie folosit în mod corect și în forma sa completă, astfel încât publicul să identifice cu ușurință universitatea. Astfel, denumirea oficială a universității este: Universitatea de Vest din Timișoara. Forma sa prescurtată, UVT, poate fi utilizată în scris atunci când denumirea completă a fost folosită anterior cel puțin o dată în respectivul text.

Denumirea oficială a Universității de Vest din Timișoara în limba engleză este: West University of Timișoara

Denumirea oficială a Universității de Vest din Timișoara în limba latină este: Universitas Occidentalis Timisiensis.

Deviza academică a Universității de Vest din Timișoara, pe care o respectăm și după care ne ghidăm, este: Scientiae et artes. Doctrina et disciplina.



LOGO UVT

VARIANTE DE CULOARE

În fiecare zi, sute de oameni intră în contact cu materialele de comunicare ale Universității de Vest din Timișoara: corespondență, broșuri, rapoarte, reviste, cărți, site-uri web, social media, postere, formulare și aplicații etc. Fiecare dintre aceste materiale reprezintă oglinda activității din universitate. Logo-ul și elementele grafice asigură acestor materiale unitate, claritate și putere de expresie, ajutând astfel ca imaginea instituției să fie una modernă și atractivă, în concordanță cu cerințele momentului.

FULL COLOR



COLOR (PLAIN)



MONOCROM



NEGRU



ALB



VARIANTE ACCEPTATE

Următoarele variante ale logo-ului Universității de Vest din Timișoara sunt recomandate în cazul în care varianta primară nu poate fi utilizată:

În cazuri speciale sau în cazul unei suprafețe pătrate, mai mici de 25 cm² este acceptată folosirea simbolului singur, fără text.



În cazul unei suprafețe pătrate mai mari de 25 cm² este acceptată mutarea textului sub simbol, micșorat.



În cazul în care textul sau simbolul sunt greu perceptibile din cauza fundalului, este permisă schimbarea culorii textului în alb sau negru ori crearea unei umbre logo-ului.



VARIANTE INCORECTE

Utilizarea logo-ului Universității de Vest din Timișoara în următoarele variante este incorectă. Se recomandă apelarea la una din variantele acceptate.

Nu modificați proporțiile logo-ului.



Nu reproduceți logo-ul la o calitate slabă, pe orice fel de material promoțional.



Nu schimbați culorile logo-ului.



Nu adăugați un alt tip de fundal. Se recomandă utilizarea uneia dintre variantele acceptate.



VARIANTE INCORECTE

Utilizarea logo-ului Universității de Vest din Timișoara în următoarele variante este incorectă. Se recomandă apelarea la una din variantele acceptate.

Nu modificați poziția sau raportul de dimensiune dintre simbol și logotip în afara variantelor acceptate.



Nu înlocuiți caracterul de literă a logotipului.



Nu poziționați logo-ul pe direcție oblică.



Nu aplicați nici un fel de contur logo-ului.



CULORI

Culorile ce alcătuiesc paleta cromatică a logo-ului Universității de Vest din Timișoara, precum și culorile secundare recomandate a fi folosite în realizarea materialelor promoționale ale universității sunt:

LOGO

**Cod #3471B8**

C= 82
M= 54
Y= 0
K= 0

R= 52
G= 113
B= 184

**Cod #084371**

C= 100
M= 74
Y= 30
K= 14

R= 3
G= 75
B= 119

**Cod #FBB900**

C= 11
M= 33
Y= 100
K= 0

R= 228
G= 172
B= 36

SECUNDARE

**Degrade**

de la
#3471B8
la
#084371

*Spațiul liber din jurul logo-ului UVT ajută la individualizarea și separarea acestuia de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc).
Spațiul minim acceptat este:*



LOGO STRUCTURI INTERNE

Universitatea de Vest din Timișoara aplică o strategie de consolidare a imaginii și identității sale prin adoptarea a trei tipuri de logo pentru facultăți, departamente didactice și departamente administrative, fiecare având o variantă detaliată și una compactă a siglei.

Logo facultăți

Sigla detaliată: e compusă din sigla UVT, acronimul facultății și denumirea completă a acesteia. Denumirea facultății trebuie să conțină minim trei cuvinte, pentru a fi abreviată.

Există patru categorii:

- facultăți a căror abreviere conține litera „F” de la „facultate” (ex. Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor - FEAA, Facultatea de Educație Fizică și Sport - FEFS, Facultatea de Matematică și Informatică - FMI, Facultatea de Muzică și Teatru - FMT, Facultatea de Sociologie și Psihologie - FSP)
- facultăți a căror abreviere nu conține litera „F” (ex. Facultatea de Chimie, Biologie, Geografie - CBG, Facultatea de Litere, Istorie și Teologie - LIT, Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării - PFC)
- facultăți a căror denumire este alcătuită dintr-un singur cuvânt și care, astfel, nu este abreviată (ex. Facultatea de Drept - DREPT, Facultatea de Fizică - FIZICĂ)
- facultăți a căror abreviere reprezintă varianta agreată în cadrul structurii respective (ex. Facultatea de Arte și Design - ARTE).

Culoarea logo-urilor facultăților este una unitară, cod #3471B8, ca a siglei UVT.



Sigla compactă: e compusă din sigla UVT și acronimul facultății.



De asemenea, pentru logo-urile facultăților există variante alternative de culoare care pot fi folosite în funcție de context:

FULL COLOR



COLOR (PLAIN)



MONOCROM



NEGRU



ALB



Logo departamente academice

Logo-ul departamentelor este alcătuit din acronimul facultății din care face parte departamentul și denumirea completă a acestuia.

Are o culoare unică (albastru, cod #3471B8), iar acronimul facultății este ușor mai mare, sugerând ideea că departamentul academic aparține acesteia.



Logo departamente administrative

Sigla detaliată este formată din sigla UVT, acronimul departamentului și denumirea completă a acestuia.

Acronimul din logo are o culoare unică (galben, cod #E3AB23), diferită de cea folosită în cazul facultăților, astfel încât departamentele administrative să fie identificate cu ușurință, pe baza diferenței cromatice.

Sigla compactă: este formată din sigla UVT și acronimul departamentului.

De asemenea, în ceea ce privește culoarea, există variante alternative care pot fi folosite în funcție de context, conform celor utilizate în cazul logo-ului UVT și/sau al facultăților.



FONT

Familia de caractere folosită în realizarea logotipului și care este prioritară în redactarea documentelor Universității de Vest din Timișoara este:

Myriad Pro

Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Condensed italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Bold condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Bold condensed italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Light italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Semibold italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

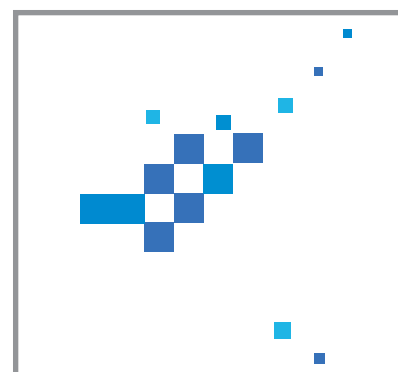
Bold italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ELEMENTE GRAFICE

În realizarea designului materialelor promoționale ale Universității de Vest din Timișoara se vor utiliza diverse elemente grafice menite să individualizeze și să sporească impactul vizual. Cele mai utilizate astfel de elemente vor fi:

Suprafețe texturate cu elemente specifice clădirii universității (se vor folosi cu precădere în realizarea fundalurilor).



Structuri triunghilare suprapuse, aliniat central, folosite pentru a evidenția în mod dinamic anumite subiecte; totem cu cărți reprezentând fiecare facultate.



Mozaic din piatră naturală, realizat de Ștefan Szönyi, reprezentându-i pe Mihai Eminescu și Nicolae Bălcescu; decorație murală realizată de Romul Nuțiu după fotografia lui Mihai Botescu (pentru fundaluri).



PAPETĂRIE

Universitatea de Vest din Timișoara dorește să comunice în mod constant și să aplice elementele de identitate ale acesteia în toate documentele oficiale externe sau interne. Respectarea normelor instituționale de comunicare îi asigură universității consolidarea imaginii și a identității sale.

Sistemul de papetărie include:

- *cărți de vizită*
- *plicuri*
- *coli cu antet*
- *scrisori oficiale*
- *diplome și sigiliu*
- *legitimații pentru cadrele didactice, cadrele administrative și studenți*
- *carnete de student*
- *prezentare Power Point*

CĂRȚI DE VIZITĂ ÎN LIMBA ROMÂNĂ

Pentru a se păstra o imagine unitară a UVT, se recomandă folosirea unuia dintre modelele de carte de vizită în limba română și/sau limba engleză.

A. Carte de vizită universitate - ex. rectorat



limba română, format 9 / 5 - față



verso

B. Carte de vizită facultate - departament academic



limba română, format 9 / 5 - față



verso

C. Carte de vizită universitate - departament administrativ



limba română, format 9 / 5 - față



verso

CĂRȚI DE VIZITĂ ÎN LIMBA ENGLEZĂ

A. Carte de vizită universitate - rectorat

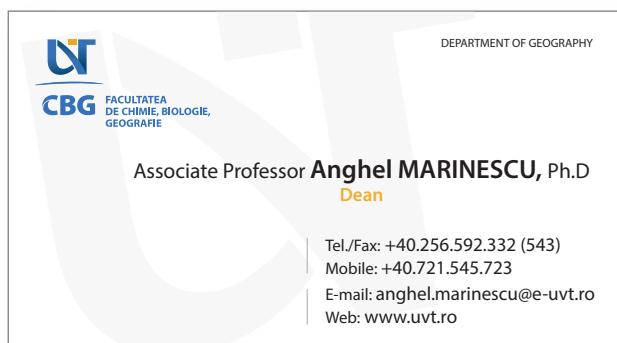


limba engleză, format 9 / 5 - față



verso

B. Carte de vizită facultate - departament academic



limba engleză, format 9 / 5 - față



verso

C. Carte de vizită universitate - departament administrativ



limba engleză, format 9 / 5 - față



verso

A. Plic universitate

Bd. Vasile Părvan, Nr. 4
300223 Timișoara, România



DESTINATAR: Academia Română
Calea Victoriei 125, Sector 1
010071, București, ROMÂNIA

format 110 / 220 mm

B. Plic facultate

Bd. Pestalozzi 16,
300115 Timișoara, România



DESTINATAR: Academia Română
Calea Victoriei 125, Sector 1
010071, București România

format 110 / 220 mm

COLI CU ANTET PENTRU CORESPONDENȚĂ EXTERNĂ

*Se utilizează în comunicările dintre universitate
și alte instituții sau organisme din țară și / sau străinătate.*

A. Coală cu antet generală

Acest format de coală cu antet se utilizează de către cabinet rector și entități din cadrul Universității de Vest din Timișoara care nu au logo sau acronim (secretar șef, oficiul juridic, etc.). Logo-ul universității va fi întotdeauna plasat în colțul din stânga sus

 Universitatea de Vest din Timișoara	MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
CABINET RECTOR	
Bd. Vasile Pârvan, nr. 4, 300223 Timișoara, România Tel: +40-(0)256-592.300 (310) Email: secretariat@e-uvt.ro www.uvt.ro	

B. Coală cu antet - facultăți / departamente academice

În corespondența externă, facultățile și departamentele academice din cadrul Universității de Vest din Timișoara își vor amplasa denumirea în colțul din dreapta sus, iar sigla restrânsă și datele de contact în partea de jos a paginii, pe mijloc.

 Universitatea de Vest din Timișoara	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA FACULTATEA DE BIOLOGIE, CHIMIE, GEOGRAFIE
 CBG	
Bd. Pestalozzi 16, Timișoara 300115, Timișoara, România Tel: +40-(0)256-592.622 (620) Email: secretariat.cbge-uvr.ro www.cbge-uvr.ro	

C. Coală cu antet - departamente administrative

În corespondența externă, departamentele administrative din cadrul Universității de Vest din Timișoara își vor amplasa denumirea în colțul din dreapta sus, iar sigla restrânsă și datele de contact în partea de jos a paginii, pe mijloc.

 Universitatea de Vest din Timișoara	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA DEPARTAMENTUL DE COMUNICARE, IMAGINE ȘI MARKETING INSTITUȚIONAL
 DCIMI	
Bd. Vasile Pârvan, nr. 4, 300223 Timișoara, România Tel: +40-(0)256-592.303 (310) Email: dci@e-uvt.ro www.dci.uvt.ro	

D. Coală cu antet pentru scrisori oficiale

Acest format de scrisoare oficială va fi folosit la nivel de rectorat, în corespondența externă oficială și de protocol. Logo-ul universității va fi întotdeauna plasat în partea de sus a paginii, pe mijloc.

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



Universitatea de Vest
din Timișoara

PROF. UNIV. DR.....

RECTORUL UNIVERSITĂȚII DE VEST DIN TIMIȘOARA



B-dul Vasile Pârvan, Nr. 4, 300223 Timișoara, România
Tel.: +40 256-592.168, Fax: +40 256-592.310
www.uvt.ro

COLI CU ANTET PENTRU CORESPONDENȚĂ INTERNĂ

Se utilizează în comunicările interne dintre facultăți și departamentele din cadrul UVT.

A. Coală cu antet generală

Acest format de coală cu antet se utilizează de către cabinet rector și entități din cadrul Universității de Vest din Timișoara, care nu au logo sau acronim (secretar șef, oficiul juridic, etc.). Logo-ul universității va fi întotdeauna plasat în colțul din stânga sus al paginii. Partea de jos va conține coordonatele de contact specifice structurii emitente.

 Universitatea de Vest din Timișoara	MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
SECRETAR ȘEF	
Bd. Vasile Pârvan, nr. 4,300223 Timișoara, România Tel: +40-(0)256-592.300 (310) Email: secretariat@e-uvt.ro www.uvt.ro	

B. Coală cu antet - facultăți / departamente academice

Acest format de coală cu antet va fi folosit de către facultățile și departamentele academice ale Universității de Vest din Timișoara în corespondența internă. Logo-ul va fi întotdeauna plasat în partea de sus a paginii, pe stânga, iar datele de contact în partea de jos a paginii, pe mijloc.



FACULTATEA
DE CHIMIE, BIOLOGIE,
GEOGRAFIE

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA

C. Coală cu antet - departamente administrative

Acest format de coală cu antet va fi folosit de către departamentele administrative ale Universității de Vest din Timișoara. Logo-ul departamentului va fi întotdeauna plasat în partea de sus a paginii, pe stânga, iar sigla restrânsă și coordonatele

DCIMI DEPARTAMENTUL
DE COMUNICARE,
IMAGINE ȘI MARKETING
INSTITUȚIONAL

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA

Bd. Vasile Pârvan, nr. 4, 300223 Timișoara, România
Tel: +40-(0)256-592.303 (310)
Email: dci@e-uvt.ro
www.dci.uvt.ro

PREZENTARE POWER POINT

Varianta în limba română



Varianta în limba engleză



SIGILIU ȘI DIPLOMĂ DHC

Sigiliul Universității de Vest din Timișoara a fost stabilit de Senatul Universității și este format dintr-un cerc în interiorul căruia se regăsește inscripția în limba latină „Scientiae et artes. Doctrina et disciplina”, precum și textul „Sigil Rectoris”.



Diploma DHC este un titlu onorific pe care Universitatea de Vest din Timișoara îl acordă persoanelor care au avut o contribuție substanțială și de durată la dezvoltarea domeniului în care activează, care au contribuit la dezvoltarea cunoașterii, culturii și civilizației. Diplomele sunt semnate de către Rectorul Universității de Vest din Timișoara, Președintele Senatului și Decanul facultății care a propus candidatura.

UNIVERSITAS OCCIDENTALIS TIMISIENSIS
SENATUS HUIUS UNIVERSITATIS,
NOS RECTOR

Omnes nos qui communitatem Universitatis nostrae Occidentalis Timisiensis dirigimus, inquirentes omnia quae facta sunt a domino

Claudio Magris
ad humanam animam et mentem altandum in vias subtilium cogitationum de humanis rebus,
et videntes nos beneficia allata Almae nostrae Matri
cum consensione et caritate a sua diligentia, in nomine omnium collegarum, Dominus

Claudio Magris
declaratur

DOCTOR HONORIS CAUSA LITTERARUM HUMANIORUM
Ad maiorem suam gloriam et insigno considerationis nostrae.

Omnia haec firmamus sigillo rectorali et signationibus sequentibus:

RECTOR Professor universitarius Doctor	PRAESES Senatus Universitatis, Professor universitarius Doctor
<i>Nikola Babić-Petro</i>	<i>Alexander Doga</i>

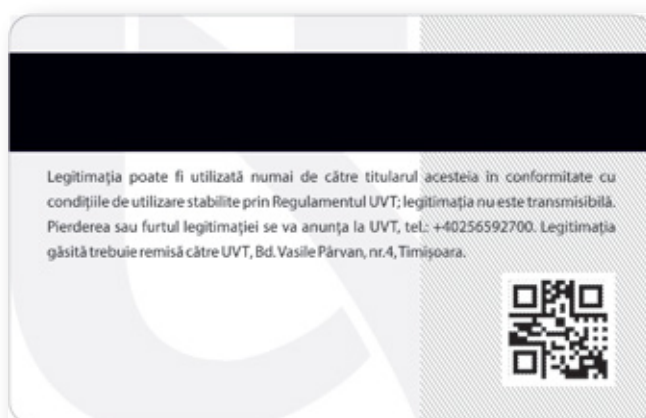
Universitas Timisiensis
Die 21 Mense V ANNO DOMINI MMXIV

IDENTITATE PERSONAL

LEGITIMAȚII



față



verso

IDENTITATE STUDENȚI

CARNET DE STUDENT / PROGRAMA ANALITICĂ



format A4

LEGITIMAȚIE DE STUDENT



față



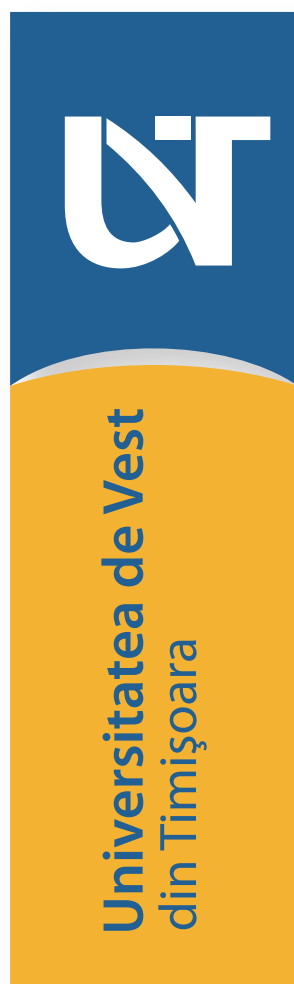
verso



IDENTITATE INSTITUȚIONALĂ

ROBELE / TOCILE DHC





IMNUL UVT

Simbol al Universității de Vest din Timișoara, Imnul UVT a fost intonat pentru prima dată în luna mai 2014, cu ocazia aniversării a 70 de ani de existență a instituției noastre, într-un cadru festiv, în semn de respect și apreciere față de trecutul universității. Acest cântec solemn, realizat de maestrul și profesorii Facultății de Muzică și Teatru, reprezintă și va reprezenta în viitor un îndemn de a prețui unitatea și de a încuraja sentimentul de apartenență la comunitatea UVT.

*Albastru-galben e al nostru steag,
Știință artă și lumină,
În prag de vis să ne înălțăm,
Cu UVT viața e plină.*

Refren

*Cu UVT noi am pornit la drum,
Cu UVT noi ne mândrim,
Tinerețe, libertate,
Noi cu toți te prețuim.*

Strofa 2

*Către lume am plecat acum,
Să deschidem o fereastră,
Noi nu uităm, oriunde am fi,
UVT e casa noastră.*

Refren

*Cu UVT noi am pornit la drum,
Cu UVT noi ne mândrim,
Tinerețe, libertate,
Noi cu toți te prețuim.*

*Cu UVT noi am pornit la drum,
Cu UVT noi ne mândrim,
Timișoara, libertate,
Noi cu toți te prețuim.*

Strofa 3

*Iar acum când astăzi ne-amintim
De a noastră tinerețe,
Noi vrem să fim urmașii tăi
Cu iubire și noblețe.*

Refren

*Cu UVT noi am pornit la drum,
Cu UVT noi ne mândrim,
Tinerețe, libertate,
Noi cu toți te prețuim.*

*Cu UVT noi am pornit la drum,
Cu UVT noi ne mândrim,
Timișoara, libertate,
Noi cu toți te prețuim.*

Compozitori: Lect. univ. dr. Cristian Miclea

Versuri: Prof. univ. dr. Violeta Zonte și Lect. univ. dr. Ortensia Miclea

Corul Facultății de Muzică și Teatru

Material realizat de către
Departamentul de Comunicare,
Imagine și Marketing Instituțional
UVT (DCIMI) - site: www.dci.uvt.ro/